

～文化施設の管理運営及びその施設を拠点とした熊本らしいまちづくりの推進並びに文化芸術を振興する事業～

4. 文化施設管理運営、まちづくり推進事業

(21) 会館管理運営事業

令和5年度は、前年度の稼働率 40.8%から 44.2%と回復しました。コロナ以前と比較するとまだ低い数値であるため、老朽化した壁紙等の修繕や和室の畳をより用途が広がる強化畳へ改修するなど、利用率向上に向けた取り組みを行うとともに、SNSで広く周知し、利用促進に努めました。

●稼働率の推移

(稼働率単位 %)

	2020年度 (令和2年度)※	2021年度 (令和3年度)※	2022年度 (令和4年度)	2023年度 (令和5年度)
全館	28.6	25.6	40.8	44.2
国際会議室	18.5	16.2	30.1	31.1
和室	9.0	9.7	13.1	17.2
茶道室	6.2	10.7	19.1	21.5

●国際交流サポートセンター利用者数の推移

	2020年度 (令和2年度)※	2021年度 (令和3年度)※	2022年度 (令和4年度)	2023年度 (令和5年度)
利用者数	26,457人	17,839人	36,766人	52,210人

※ 新型コロナウイルス感染拡大と、空調工事による冷暖房の利用不能、騒音などの影響により、利用の拡大には至りませんでした。

《開館時間》

ホール、会議室	9:00～22:00
国際交流サポートセンター	9:00～20:00
駐車場・駐輪場	8:30～22:00

《休館日》

第2、4月曜日（祝日の場合はその翌日）と年末年始（12月29日～1月3日）

(22) まちなか文化芸術支援事業

熊本を拠点に文化芸術、音楽等の活動をしている団体と連携し、国際交流会館ホールを使った自主イベントとして実施しました。

① 「はじめての茶道体験」

日時：令和5年8月12日（土） 11:00～16:00

入場料：500円

参加人数：37人

共催団体：茶道表千家同門会熊本支部



② 夏休み特別企画「#ホール #ピアノ #練習」

ホールでのピアノ演奏する機会を提供し、今後のピアノ学習の意欲や動機付けとなるよう実施しました。

日時：令和5年8月13日（日） 9:30～16:30

料金：1組1時間2,000円

参加人数：5人（2組）

③ 「Vientoはるまつり 2024」

熊本を中心に活動している音楽ユニット「ビエント」の協力により熊本を拠点に活動する若手演奏家に、多くの観客の前で演奏する機会を提供していただき、文化振興の一助となるコンサートを開催しました。

日 時：令和6年3月16日（土） 14:00～16:15

入 場 料：大人2,000円 小人1,000円

参加人数：190人

対 象 者：どなたでも

共催団体：Vientoオフィス、（有）ステージ・ラボ



(23) KIF レンタサイクル事業 通年

熊本市を訪れる観光客やビジネスマンなどに対し、環境に配慮したレンタサイクル事業を実施しました。分単位で利用が出来る「チャリチャリ」が急速にポートを拡大していく中、そのすみ分けを図るため、1日プランや連泊プランなど長時間利用者向けのサービスを行いました。チャリチャリの増加により日本人利用者は減少しましたが、外国人観光客は決済方法でチャリチャリが利用出来ないことから、レンタサイクル事業の外国人利用者は増加しました。

利用時間：9:00～21:30

自転車数：①普通自転車 5台 / ②電動自転車 5台

貸出料金：① 1日プラン 800円 / ② 1日プラン 1,000円

利用人数：553人（うち外国人利用者 235人）

《レンタサイクル事業 利用実績》

	申込み件数	自転車の種類 (利用人数)		稼働率	
		普通	電動	普通	電動
4月	71	41	30	57.7%	42.3%
5月	70	35	35	50.0%	50.0%
6月	31	18	13	58.1%	41.9%
7月	42	22	20	52.4%	47.6%
8月	45	18	27	40.0%	60.0%
9月	52	29	23	55.8%	44.2%
10月	66	31	35	47.0%	53.0%
11月	51	17	34	33.3%	66.7%
12月	36	17	19	47.2%	52.8%
1月	25	10	15	40.0%	60.0%
2月	23	12	11	52.2%	47.8%
3月	41	18	23	43.9%	56.1%
合計	553	268	285	48.1%	51.9%
		553		人	

(24) フェアトレードステーション

国際交流会館 link café（リンクカフェ）スペースでフェアトレード商品の紹介・展示・販売を始め、熊本商業高校が毎年12月に行う「熊商デパート」に出店するため、事前学習会やイベントでの販売実習体験を行いました。さらに、フェアトレードマルシェや関連イベントに積極的に出店するとともに、ホームページやSNSでの広報活動に力を入れました。

① 熊商デパート

熊本商業高校で毎年12月に開催される「熊商デパート」に、フェアトレード商品を提供し、生徒たちに委託販売してもらいました。

期 間：令和5年12月2日（土）～3日（日）

場 所：熊本商業高等学校

《事前学習》

日 時：令和5年8月21日（月） 13:00～16:00

場 所：熊本商業高等学校

内 容：フェアトレードとは

参加人数：8人

《販売体験①》

日 時：令和5年9月30日（土）、10月1日（日） 11:00～16:00

場 所：サンロード新市街（熊本県国際交流祭典の会場）

体験人数：4人（熊本商業高校生）

《販売体験②》

日 時：令和5年10月7日（土） 11:00～16:00

場 所：国際交流会館（城下町大にぎわい市の会場）

体験人数：10人（熊本商業高校生）

《招聘授業》

日 時：令和5年10月26日（木） 11:00～16:00

場 所：熊本商業高等学校

参加人数：40人



② 関連イベント出店

その他イベントへ参加出店し、フェアトレード商品の啓発と販売を行いました。

《熊本県国際交流祭典》

期 間：令和5年9月30日（土）、10月1日（日）

場 所：サンロード新市街

来場人数：約1,000人

《熊本地産地消フェア》

期 間：令和5年11月29日（水）、30日（木）

場 所：びぶれす広場

来場人数：約2,000人

《熊本地産地消フェア》

期 間：令和6年3月4日（月）、5日（火）

場 所：びぶれす広場

来場人数：約2,000人

(25) オープンセンター事業 “オクトーバーフェスト”

「城下町大にぎわい市」、「みずあかり」に合わせ、公開空地を利用してドイツの収穫祭「オクトーバーフェスト」として、模擬店を設置しドイツのビールやソーセージ、パンやワインなどを提供しました。2日目は雨天となったため出店団体と協議し、中止しました。

日 時：令和5年10月7日（土） 11:00～22:00 ※8日は雨天中止

場 所：国際交流会館前公開空地

出店団体：熊本日独協会、ビアレストラン「オーデン」、熊本クラフトビール、
Jファーム・レストラン「ゲルマンハウス」、
ドイツパン「ベッカライプレツェン」、
国際交流振興事業団「リンクカフェ」

総売上げ：355,000円（出店団体の売上合計）

来場人数：約1,100人

共催団体：熊本日独協会



(26) 調査・広報・事業推進事業

Facebook等のSNSやメールマガジン、ホームページで随時情報を更新しました。特に熊本市LINEを活用し、イベントや講座の広報のほか、事業に参加した大学生インターンの活動報告も掲載しました。