

他2 ～文化施設の管理運営及びその施設を拠点とした熊本らしいまちづくりの推進並びに文化芸術を振興する事業～

4. 文化施設管理運営、まちづくり推進事業

(23) 会館管理運営事業

《ホール、会議室の稼働率向上》

今年度も熊本地震の影響で近隣施設が復旧工事のため休館を余儀なくされた影響もあり、平年より高い利用率（約3%増）、稼働率（約3%増）を得ることが出来ました。

一方、市民会館が2018年1月から利用を再開したこともあり、従来市民会館を利用されていた方々がまた市民会館に移行したり、会議室の枠が増えたりしたため、同館の再開以降は平年並みに戻りつつある結果となりました。

◆利用率・稼働率の推移

	平成27年度	平成28年度	平成29年度	前年比
利用率	81.7%	84.8%	87.8%	3.0% 増
稼働率	55.0%	60.4%	63.4%	3.0% 増

(開館時間)

ホール、会議室	9:00～22:00
国際交流サポートセンター	9:00～20:00
駐車場・駐輪場	8:30～22:00

(休館日)

第2、4月曜日（※祝日と重なる場合は翌日火曜日）、12月29日～1月3日

〈改修工事に伴うホールの閉鎖〉

ホールの休館 2018年1月23日～2月28日まで（35日間）

利用者数（ホール・会議室、サポートセンター） *単位（人）

平成29年度 利用者数の統計

月	開館日数	ホール・会議室	サポートセンター	合計（人）
4月	28	17,697	8,382	26,079
5月	29	16,020	7,723	23,743
6月	28	21,088	8,186	29,274
7月	29	21,479	10,179	31,658
8月	29	17,502	10,179	27,681
9月	28	18,378	7,732	26,110
10月	29	21,938	8,614	30,552
11月	28	19,858	9,347	29,205
12月	26	15,892	6,643	22,535
1月	26	12,754	7,031	19,785
2月	26	10,445	8,181	18,626
3月	29	14,757	7,734	22,491
合計	335	207,808	99,931	307,739
前年度	315	181,034	92,467	273,501
増減	20	26,774	7,464	34,238

前年は平成28年熊本地震による影響で完全休館日が20日、ホールはその設備損傷のため閉鎖期間58日間があったため、29年度は増加の要因となりました。

(24) まちなか文化芸術振興事業

① 「第4回熊本アートフェスティバル」

熊本市中心市街地を音楽で活性化を図るとともに県内で活動するアーティストを発掘し活動の幅を広げつことなどを目的に、アマチュアなどのチャレンジ部門、セミプロなどで活動する一般部門の2部門を設け、アーティストを広く募集し、審査員による審査会などを経て出場者を選出し、優れたアーティストには「大賞」、また観客からの投票で選出する「聴衆賞」などを授与し、今後の活動への一助としました。
一般財団法人熊本市駐車場公社との共催

〈出演者募集〉2017年4月1日～8月31日

(20組応募有り)

〈予備審査会〉2017年9月12日(火)

応募があったアーティストの音源や活動
映像を基に審査

●チャレンジ部門9組応募→5組選出

●一般部門11組応募→5組選出



〈本公演〉

●チャレンジ部門

日 時：2017年12月16日(土) 14:00～17:30

会 場：国際交流会館 6F ホール

参加人数：186人

入場料：前売り500円(当日700円)

●一般部門

日 時：2017年12月17日(日) 14:00～17:30

会 場：国際交流会館 6F ホール

参加人数：165人

入場料 前売り1,000円(当日1,200円)



【第4回熊本アートフェスティバル受賞者ガラコンサート】

12月に開催した表記大会で受賞したアーティストや、同大会の過去に受賞者、また、これから活躍が期待される新進若手アーティストたちの活動の場として受賞者コンサートを、国際交流会館ホールで開催しました。

●チャレンジ部門受賞者ガラコンサート

日 時：2018年3月10日(土) 14:00～16:45

参加人数：85人

入場料 前売り700円(当日900円)

●一般部門受賞者ガラコンサート

日 時：2018年3月11日(日) 14:00～17:00

参加人数：107人

入場料 前売り1,000円(当日1,200円)



(25) KIFレンタサイクル事業

熊本市を訪れる観光者やビジネスマン等に対し、環境に配慮しながら市内散策に最適な自転車を公共交通機関に代わる交通手段として提供しました。また、熊本市が平成27年度末まで行っていたレンタサイクル市場化テストの終了した影響もあり、昨年に引き続き利用が多かった。

自転車台数：①普通自転車5台 ②電動アシスト車7台

貸出時間：9:00～21:30 ①は1週間まで連続利用可

利用料金：① 300円/日 ② 500円/日

貸出・返却場所：熊本市国際交流会館 1F 受付

◆申込み件数：1,246件

◆利用者数（延べ）：1,524人（①655人、②869人）

◆利用者数（月別）下表の通り

レンタサイクル事業 利用実績（平成29年度）

月	申込み 件数	利用日数	自転車の種類 (利用者数)		使用目的			
			普通	電動	観光	ビジネス	ボランティア	その他
4月	114	142	68	68	102	21	7	6
5月	139	173	90	87	153	17	3	4
6月	87	128	52	49	66	29	2	4
7月	118	156	61	88	92	43	4	10
8月	122	170	60	95	134	13	0	8
9月	129	171	64	94	124	22	0	12
10月	96	146	52	64	74	25	1	16
11月	93	117	43	63	75	19	3	9
12月	92	111	30	78	78	20	2	8
1月	61	70	36	41	60	10	1	6
2月	67	82	33	43	58	8	2	8
3月	128	149	66	99	117	32	0	16
合計	1,246	1,615	655	869	1,133	259	25	107
			1,524		1,524			

※申込み1件につき、数名分の申請がある場合もあるため、利用者数は自転車の種類で判断する。

※利用者1,524人（内、外国人は139人（22の国や地域））

(26) 日本文化体験子ども教室

熊本県日本舞踊協会の指導のもと、子どもを対象に全15回シリーズ（月2回開催）の日本伝統文化を指導する教室を開講。また、通年で受講した生徒は集大成としてホールで発表会に出演しました。

●体験コース(通常教室)

基本的な作法と簡単な舞踊を学ぶコース

日 時：2017年5月～2018年1月（12回、月2回程度）

参加人数：4人（昨年度からの継続者）

●発表会

日 時：2017年11月24日（金）（一部）13:00～ （二部）16:00～

会 場：熊本市国際交流会館 7Fホール

入場者数：460人（2部制）



(27) フェアトレードステーション事業

フェアトレード商品の紹介・販売、啓発事業を通して、広くフェアトレード理念を市民に浸透させ、フェアトレードタウン熊本への認知度を向上させるとともに、フェアトレード商品を扱うリンクカフェを運営した。

リンクカフェ（link café）

運営時間：10:00～18:30 定休日：国際交流会館の休館日

link café 売上実績

観光	売上数	売上額（円）
2017年4月	4,204	1,461,328
5月	3,268	1,175,306
6月	3,987	1,341,980
7月	4,109	1,358,830
8月	4,164	1,349,816
9月	3,545	1,197,707
10月	4,768	1,606,750
11月	3,899	1,440,356
12月	3,331	1,280,260
2018年1月	2,997	1,126,797
2月	3,057	1,151,928
3月	4,250	1,614,719
合 計	45,579	16,105,777

《販促イベント》場所：リンクカフェ、厨房

●link café 3周年イベント

日 時：2017年8月24日（木）～30日（水）

内 容：『500円世界のランチ』開催
（タイ・メキシコ・韓国など）

●職人ラファエルと作ろう！！～ガレット～

日 時：2017年11月12日（日）10:00～11:30

参加人数：12人

●フェアトレードチョコレートでバラ作り

日 時：2018年2月10日（土）10:00～11:30

参加人数：14人



《啓発事業》

●八代高校文化祭出店

期 間：2017年9月17日（日）※台風のため9月19日に延期

場 所：熊本県立八代高校

来場者：1,500人

●商業高校合同販売会（協力）

日 時：2017年12月2日（土）・3日（土）10:00～16:00

場 所：熊本商業高校

来場者：12,000人

(28) オープンセンター事業

国際交流会館をもっと気軽に来館していただくために桜町界限などの地域や、他団体と共同でイベントを開催しました。

- ものづくりフェア熊本県ものづくり実行委員会（熊本県、熊本大学、熊本ものづくり塾などが構成する団体）の構成員として、熊本市国際交流会館ホールや会議室を活用した1日体験型のものづくりフェアを開催しました。

日 時：2017年8月29日（火）
12:00～16:00

場 所：国際交流会館 6Fホール、4F第1、第3会議室、公開空地
参加人数：800人



- オクトーバーフェスト

「城下町大にぎわい市」の開催時期に合わせドイツの収穫祭をイメージした模擬店を出しドイツの食文化（ビールやソーセージ）を紹介すると共に販売する催事を実施しました。

また、昨年に引き続き、営業時間を夜間にまで延長したことで「みずあかり」来場者が来館し、28年度に引き続きなど多くの人出で賑わいました。

日 時：2017年10月7日（土）、8日（日）11:00～22:00
※8日は21:00まで

場 所：国際交流会館前 公開空地
共催団体：熊本日独協会
参加人数：約28,500人（※）

※大にぎわい市実行委より、全体の集客が94,000名、内、ふれあい広場（当館前や市民会館周辺）57,000人来場者があったと報告されたことから算出。



(29) 調査・広報・事業推進事業

① ホームページ広報運営

- ・熊本市国際交流会館ホームページ

ホールの催事情報や、会館主催イベント、レンタサイクル情報を日本語、英語で提供。また、熊本市文化施設予約システムを活用した会館会議室のインターネットでの仮予約の受け付けや会議室の空き情報をタイムリーに公開することで正確な情報提供を行ないました。

- ・熊本市国際交流振興事業団ホームページ

事業団や国際交流・協力団体等が行う催事を新着情報で紹介するとともに、多言語相談や日本語教室などを随時紹介。本年度は、初めて日本語を学ぶ人のために、日本語の基本的な文法の特徴や日本語の発音と文字について説明した手ほどき動画を日本語、英語、中国語、ベトナム語で作成し、「初めて日本語を学ぶ方の為のビデオ集」として日本語教材スペースにアップしました。また、事業団の沿革や定款、事業内容、事業報告書、財務諸表を公開しました。開催した事業については、イベントレポートとしてホームページにアップ。ホームページにリンクしている事業団ブログ「きふプロ」にもインターンやボランティアによる感想や写真をアップ

し事業についての内容を楽しく伝えた。また、手軽に見ることができるツールとしてfacebookも活用し、事業情報や国際国流に関する情報をわかりやすくホームページと連携させ広報活動を実施しました。

Facebookフォロワー数 2,007人。

URL:<http://www.kumamoto-if.or.jp>

② KIFニュース（メールマガジンの発信）

事業団や国際交流・協力団体などが行う催事を広く周知し参加してもらう事を目的に、毎週、イベントや生活などの情報を配信するとともに、関係団体によるイベント開催情報等も配信しました。また、編集後記としてスタッフによるその時々季節の出来事や体験談、開催したイベント等の感想を載せたりし、多くの方々への情報配信に努めました。

KIFニュース登録者数518人